

中核主題	課題	取り組み	レビュー
6. 2 組織統治	1. 組織統治	<ul style="list-style-type: none"> 意思決定プロセスの明確化 CSRマネジメント ステークホルダーとのコミュニケーション 	<p>取締役会（1回/週）、経営会議（1回/週）</p> <p>CSRマネジメントレビュー（1回/年）</p> <p>顧客満足度調査（1回/年）</p> <p>従業員意識調査（1回/年）</p> <p>地域行政との対話（随時）</p>
6. 3 人権	1. デューデリジェンス 2. 人権に関する危機的状況 3. 加担の回避 4. 苦情解決 5. 差別及び社会的弱者 6. 市民的及び政治的権利 7. 経済的、社会的及び文化的権利 8. 労働における基本的原則及び権利	<ul style="list-style-type: none"> 差別のない雇用の実施 不当な条件下での労働や児童労働の禁止 相談窓口の設置 障がい者、高齢者など社会的弱者の雇用促進 人権啓発に関する外部・内部研修 個人情報保護 	<p>各種ハラスメント相談窓口</p> <p>公正採用選考人権啓発推進人選任</p> <p>障がい者法定雇用率 1.87%</p> <p>特定個人情報等の基本方針に基づく管理</p>
6. 4 労働慣行	1. 雇用及び雇用関係 2. 労働条件及び社会的保護 3. 社会対話 4. 労働における安全衛生 5. 職場における人材育成及び訓練	<ul style="list-style-type: none"> ワークライフバランスの充実 職場の安全環境の改善 同一労働同一賃金への対応 人材育成・社内外教育 障がい者、高齢者など社会的弱者の積極雇用 	<p>育児休業取得者 1人</p> <p>育児休業取得復帰者 2人</p> <p>おおい子育て応援団（しごと子育てサポート企業）認証</p> <p>60歳以上雇用者 15名</p> <p>障がい者法定雇用率 1.87%</p> <p>健康診断受診率100%</p> <p>人間ドック受診（35歳以上社員）</p> <p>平均有休取得日数（全体平均）11.5日</p> <p>全社教育計画の実施（社外研修はコロナで未実施）</p> <p>産業医の衛生講話はコロナで未実施</p> <p>人事評価のフィードバック（2回/年）</p> <p>永年勤続者表彰（40名）</p> <p>資格取得支援制度（指定資格には報奨金）</p>
6. 5 環境	1. 汚染の予防 2. 持続可能な資源の利用 3. 気候変動の緩和及び気候変動への適応 4. 環境保護、生物多様性、及び自然生態系の回復	<ul style="list-style-type: none"> ISO14001 浄化槽からの排水監視 資源利用量の削減・効率化（省エネ・省資源） 資源の再利用・再資源化 サプライチェーンにおける環境・生物多様性保全活動 	<p>環境マネジメントレビュー（1回/年）</p> <p>環境推進委員会（1回/月）</p> <p>浄化槽排水による水質汚濁ゼロ継続（旧本社）</p> <p>電力使用率の原単位前年比1%削減は未達成</p> <p>フロンガスの漏洩発生ゼロ継続</p> <p>はんだ材料の廃棄率削減・監視・リサイクル回収</p> <p>溶剤保管量の監視</p> <p>RoHS10物質の調査</p> <p>地域の近隣清掃（5,6月のみ未実施、工場移転のため）</p>
6. 6 公正な事業慣行	1. 汚職防止 2. 責任ある政治的関与 3. 公正な競争 4. バリチェーンにおける社会的責任の推進 5. 財産権の尊重	<ul style="list-style-type: none"> リスク・コンプライアンスマネジメント 情報セキュリティマネジメント 意識向上教育 内部通報・相談窓口の設置 下請け業者への配慮 CSR活動の取引先・顧客への推奨 	<p>BCP改正</p> <p>ネットワーク環境冗長化・再構築（移転のため）</p> <p>避難訓練実施（12月）</p> <p>HPIによる情報開示</p>
6. 7 消費者課題（お客様課題）	1. 公正なマーケティング、事実に基づく偏りのない情報、及び公正な契約慣行 2. 消費者の安全衛生の保護 3. 持続可能な消費 4. 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決 5. 消費者データ保護及びプライバシー 6. 必要不可欠なサービスへのアクセス 7. 教育及び意識向上	<ul style="list-style-type: none"> ISO9001/ISO13485 お客様情報保護 基準の策定 お客様とのコミュニケーション強化 積極的な情報開示 	<p>品質マネジメントレビュー（1回/半年）</p> <p>個人情報保護方針に基づく管理</p> <p>顧客共通基準または顧客特有基準・手順の策定</p> <p>顧客満足度調査（1回/年）</p> <p>web会議環境整備、実施</p> <p>HPIによる情報開示</p>
6. 8 コミュニティへの参画及びコミュニティの発展	1. コミュニティへの参画 2. 教育及び文化 3. 雇用創出及び技能開発 4. 技術の開発及び技術へのアクセス 5. 富及び所得の創出 6. 健康 7. 社会的投資	<ul style="list-style-type: none"> 地域におけるボランティア活動 地域住民、児童への啓発・教育活動 地域の行事・イベントへの参加 社会的弱者の雇用促進活動 	<p>地域の近隣清掃（5,6月のみ未実施、工場移転のため）</p> <p>地元学生の積極雇用</p> <p>日地町内小学校（5校）のリモート社会見学実施</p> <p>地域の行事・イベントは中止（新型コロナウイルス）</p> <p>高校生インターンシップ受入（2校）</p> <p>交通安全街頭指導（2020.5実施）</p>